

Printplus AG ebnet den Weg zur digitalen Plattform

In den letzten Jahren hat sich für Schweizer Verlage vieles geändert. Zu den Print-Medien kamen Smartphones und Tablet-PCs mit ständig aktualisierbaren Meldungen hinzu. Die Abläufe in der Redaktion und im Anzeigenverkauf haben sich verändert. Werbe- und Marketingabteilungen wollen ihre Inserate heute kombiniert und gezielt anbieten.

Text und Bild: Printplus AG

Doch der Einstieg in die digitale Welt erfordert viel Zeit, Geld und Expertenwissen. Eine anspruchsvolle Situation für die Verlage. Printplus hat nun eine Lösung entwickelt, die es Verlagen erleichtern wird, die Geschäftsprozesse auf dem Weg in die digitale Welt zu ebnet.

Die Printplus AG mit Sitz in Kriessern ist Schweizer Softwarespezialist und entwickelt zukunftsorientierte Branchensoftware. Mit über 30 Jahren Erfahrung und mehr als 400 Kunden in den Bereichen Druck und Verlag kennt das Unternehmen die Dynamik und Anforderungen des Schweizer Marktes aus erster Hand.

Ein umfangreiches Software-Komplettpaket unterstützt Verlage beim Anpassen und Optimieren ihrer Geschäftsprozesse. Die Lösung deckt die gesamte Wertschöpfungskette, angefangen mit dem Online-Erfassen von Artikeln über das Verwalten der Abonnenten bis hin zur Fakturierung und der Zustellung per Briefträger ab.



Gedruckte Zeitung, PC, Laptop, Tablet sowie Smartphone und auch alles in Kombination sind inzwischen gängige Plattformen für den Konsum von Nachrichten und Zeitungsinhalten.

«Printplus OnlineZeitung»

Die neue digitale Plattform nennt sich «Printplus OnlineZeitung» und ermöglicht das Erfassen und Publizieren von Artikeln direkt online: unkompliziert, orts- und zeitunabhängig. «Printplus OnlineZeitung» ist eine Lösung, mit der sich ohne Pro-

grammierkenntnisse vom Laptop, Tablet oder Smartphone Videos, Bilder und vieles mehr veröffentlichen lassen. Dank der Integration in die bestehenden Printplus-Programme können Leser über die «OnlineZeitung» im Internet ihr Abonnement bestellen, die Zustell-Adresse abändern, oder während eines Urlaubs

einen Unterbruch beantragen. Auch das Inserieren erfolgt mit der «Printplus OnlineZeitung» in Zukunft nicht mehr nur per E-Mail und Telefon, sondern direkt online über eine ansprechende individuell gestaltete Maske für Inserate.

Erste Lösungen am Start

Über die Zugriffssteuerung entscheidet der Verlag, welcher Abonnent auf welche Inhalte zugreifen kann oder ob dieser darüber hinaus auch als Leserreporter aktiv werden darf. Die eingebauten Umfragefunktionen und Kommentare erlauben es den Lesern, Feedback zu geben und Diskussionen zu führen.

Die ersten Lösungen sind bereits am Start. Besuchen Sie einen unserer Kunden auf: kloteneranzeiger.ch und überzeugen sich selbst!

» www.printplus.ch

Wir schlagen den Bogen

DESIGN, VERLAG, DIENSTLEISTUNGEN

arcus design hat sich als kleine und flexible Agentur auf die Produktion von Zeitschriften spezialisiert, ohne das übrige Spektrum an Kreativleistungen zu vernachlässigen: Wir schlagen den Bogen von der Idee über das Layout und den Text bis zur Umsetzung als Drucksache oder als Auftritt im Internet.

arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel

+49 (0) 26 71 - 38 36

